

---

DESARROLLO DE MARCA Y  
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA  
< tratamiento metodológico  
**CASO OBRING**



Documento elaborado por La Calma Paradiso  
para Banco AFA. Confidencial. Prohibida su reproducción parcial  
o total sin autorización de su autor. Obra inscripta en la  
Dirección Nacional de Derecho de Autor.

## CASO OBRING

---

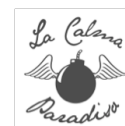
*La siguiente presentación ha sido elaborada por La Calma Paradiso al sólo efecto de clarificar y ejemplificar el tipo de trabajo que, como parte de su quehacer profesional desarrolla para diversos clientes.*

*La información es confidencial. Queda absolutamente prohibida su divulgación por parte de AFA scl. salvo la expresa autorización de Luciano Corvalán (titular de La Calma Paradiso).*



El cliente necesitaba:

1. Realizar una evolución de su isologotipo.
2. Derivar a partir de la empresa "madre", los isologotipos de las empresas que surgieron como evolución de su desarrollo empresarial
3. Desarrollar el Sistema de Identidad unico, diferenciador.
4. Desarrollar diversas piezas de comunicación visual, de modo de establecer un ordenamiento de su comunicación.



# #1.

- A) ESTUDIOS MORFOLÓGICOS Y CROMÁTICOS.
- B) REDISEÑO (EVOLUCIÓN).
- C) DESARROLLO DE SISTEMA DE ISOLOGOTIPOS PARA DIVERSAS UENS Y SE CREA ISO PARA EL GRUPO.



Isolotogipo original.  
Color



Isolotogipo original.  
Monocromo



1. Se comienza con el estudio morfológico del Isotipo.
2. Se estudian y analizan trazos y proporciones.
3. Se deciden trazos, rasgos y acentos visuales

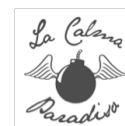


# ESTUDIO MORFOLÓGICO DE ISOTIPO

## CASO OBRING

---

Se plantea una familia de derivaciones posibles a partir de las diferentes empedas integrantes: OBRING, GRAGLIARDO, GAGSA, NOTRO



# ESTUDIO TIPOGRÁFICO E INTEGRACIÓN CON NOMBRE

## CASO OBRING

---

Luego de un extensivo estudio tipográfico y se integra el isologotipo y se define el complemento verbal.





## ESTUDIO TIPOGRÁFICO E INTEGRACIÓN CON NOMBRE

Se realiza el mismo trabajo para toda la familia de empresas



Se comienza con el estudio de paleta colores



## ESTUDIOS CROMÁTICOS

### CASO OBRING

---

y se define un color principal para toda la familia

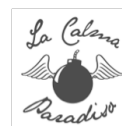


# ISOLOGOTIPOS INTEGRADOS EN SUS VERSIONES COLOR

CASO OBRING

---

Se integra color e  
isologotipo



Rioja 715 piso 3ro A. (2000) Rosario, Argentina |  
+ 549 341 6 257 838 |

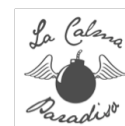


# ISOLOGOTIPOS INTEGRADOS EN SUS VERSIONES COLOR

## CASO OBRING

---

Se integran cada uno de los isologotipos y colores para cada una de las unidades de negocios-empresas



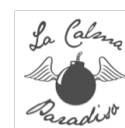
## SE DESARROLLAN DIFERENTES VERSIONES DE APLICACIÓN

### CASO OBRING

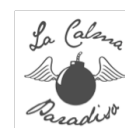
---

Aplicaciones horizontales, laterales y centradas. Y dos versiones de aplicaciones verticales.

Este estudio se extiende a las diversas uens.



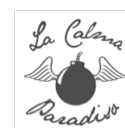
Se desarrolla una  
identidad para el grupo  
empresario



CASO OBRING

---

Se desarrollan las primeras aplicaciones integradas de las UENs y la identificación del grupo





CASO OBRING

---

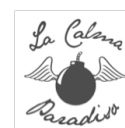
Se desarrollan las primeras aplicaciones integradas de las UENs y la identificación del grupo



CASO OBRING

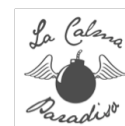
---

Se desarrollan las primeras aplicaciones integradas de las UENs y la identificación del grupo



# #2.

DESARROLLO DE  
APLICACIONES BÁSICAS  
(SE PRESENTAN  
DIVERSOS EJEMPLOS  
PARA DISTINTAS UENS)



# ALGUNAS APLICACIONES GRÁFICAS (PAPELERÍA INSTITUCIONAL)

## CASO OBRING

Sobre Inglés y Tarjeta  
(frente y dorso)



Carpeta A4



# ALGUNAS APLICACIONES GRÁFICAS (PAPELERÍA INSTITUCIONAL)

## CASO OBRING

Sobre Inglés y Tarjeta  
(frente y dorso)



Sobre A4



Rioja 715 piso 3ro A. (2000) Rosario, Argentina |  
+ 549 341 6 257 838 |



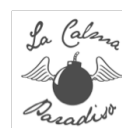
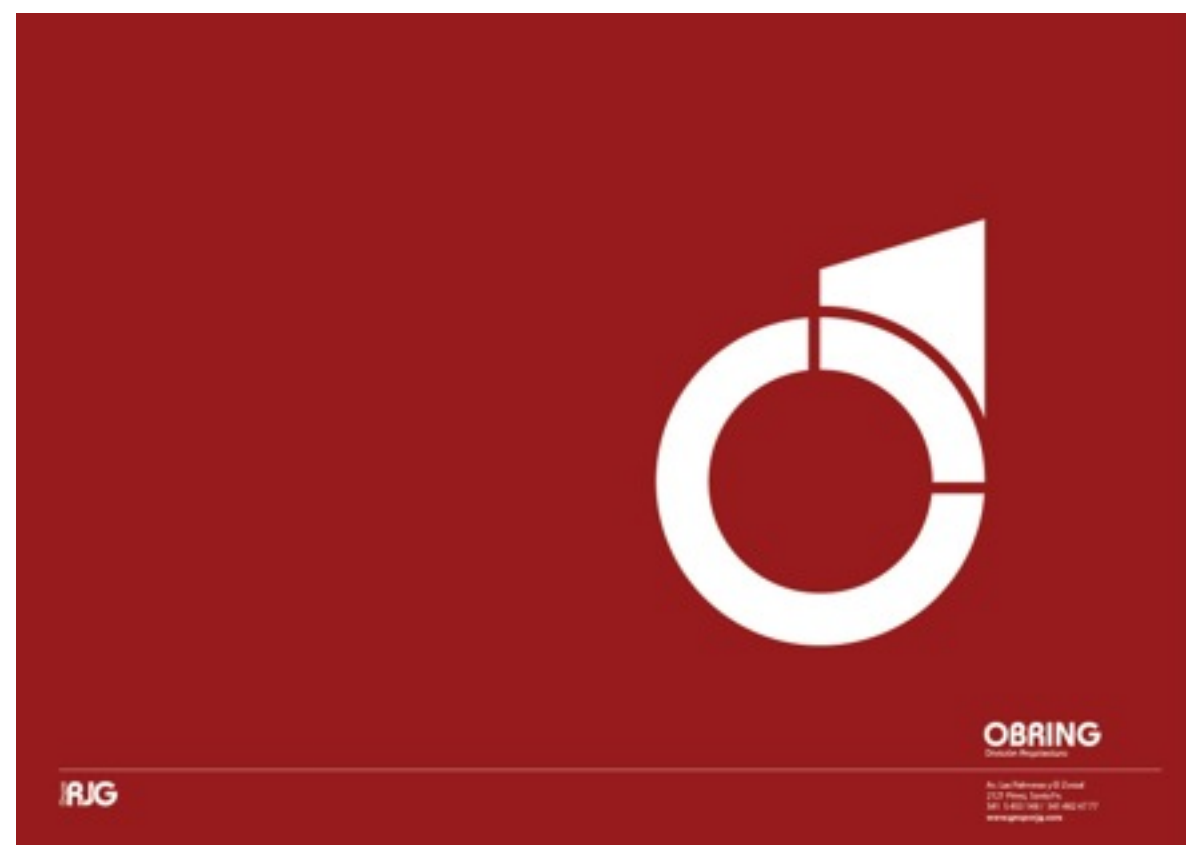
# ALGUNAS APLICACIONES GRÁFICAS (PAPELERÍA INSTITUCIONAL)

## CASO OBRING

Sobre Inglés y Tarjeta  
(frente y dorso)

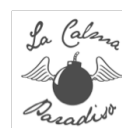


Carpeta A3 (cerrada)



# #3.

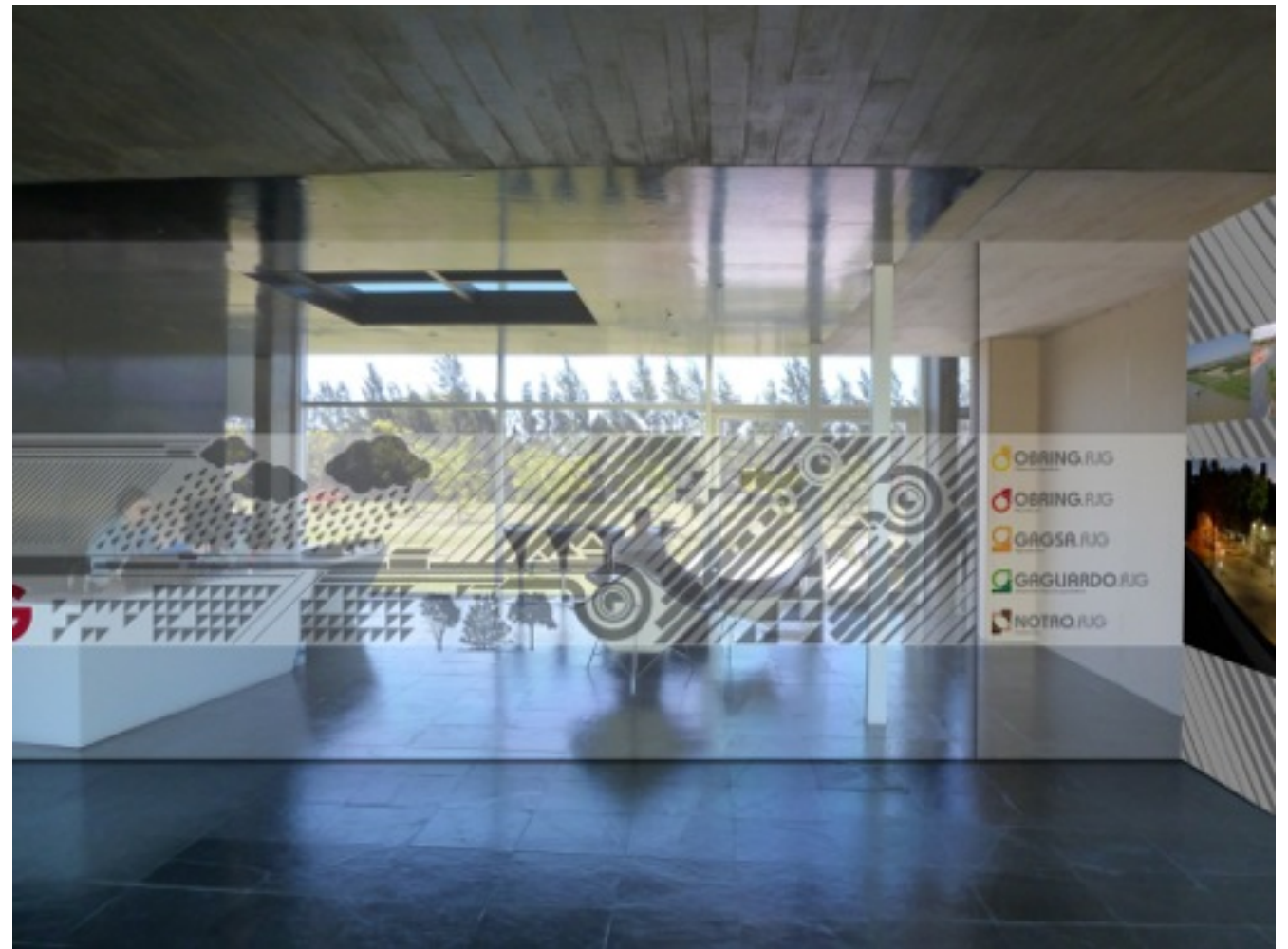
OTRAS APLICACIONES:  
LOBBY DE LA EMPRESA  
AVISO INSTITUCIONAL







## RECEPCIÓN DE LA EMPRESA



## RECEPCIÓN DE LA EMPRESA



El **pedido**: la empresa necesitaba:

1. Resaltar el respaldo institucional a la división arquitectura. (del grupo y sus empresas)
2. Resaltar la forma de los edificios que realiza la empresa.

**Solución: Aviso "Grandes Obras"**

1. Se redactó un texto institucional, que se repita una y otra vez de modo de formar la morfología de edificios que diseña y construye la empresa.
2. El texto destaca el valor de la trayectoria (40 años), el profesionalismo y por sobre todo, la pasión que hace que la empresa de hacer obras grandes hoy esté haciendo GRANDES OBRAS



# AVISO PARA OBRING ARQUITECTURA

## CASO OBRING

### EL TEXTO DICE

Construimos cuatro millones de metros cuadrados de rutas y calles, catorce mil metros cuadrados de puentes, cuatro millones metros cúbicos de terraplenes, acueductos, desagües, plantas de tratamiento, líneas eléctricas, alumbrado...

Y dando vuelta el orden simplemente de dos palabras, un cambio fácil de escribir, (pero que tan difícil de hacer!), poniendo el corazón en cada cosa y cuarenta años de historia, pudimos dejar de hacer OBRAS GRANDES, para transformarlas en GRANDES OBRAS.

EDIFICIOS OBRING.

Tu hogar, una gran obra



## DESARROLLO DE "TAGLINE" O COMPLEMENTO VERBAL PARA LA EMPRESA

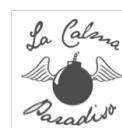
---

### DESARROLLO DE "TAGLINE" O COMPLEMENTO VERBAL PARA LA EMPRESA

EL DESARROLLO DEL COMPLEMENTO VERBAL PARA LA EMPRESA FUE UN TRABAJO ADICIONAL QUE EXCEDE EL TRABAJO DE IDENTIFICACIÓN VISUAL Y SE INSCRIBE EN EL CAPITULO DE IDENTIFICACIÓN VERBAL DE LA EMPRESA.

**GRUPO RJG "SABEMOS QUE HACE GRANDE LO GRANDE"** expresa justamente lo que la empresa, como grupo empresarial necesitaba expresar en ese momento.

Refleja los valores de un empresa de 40 años que hace obras de infraestructura muy grandes (grandes inversiones de obras de ingeniería) y ahora edificios de departamento para vivienda (GRANDES OBRAS)



MUCHAS GRACIAS!



[www.lacalmaparadiso.com.ar](http://www.lacalmaparadiso.com.ar)  
+ 54 9 341 6 257 838  
Rioja 715. 3ro. A. (2000) Rosario,  
Argentina